



VILLE DE  
**PARIS**

Une nouvelle identité pour paris

Paris est notre bien commun.

Elle appartient aux Parisiennes et aux Parisiens.

Aujourd'hui, son identité évolue et modernise ses signes tout en respectant ses valeurs de proximité et de services aux Parisien.ne.s. Elle veut ainsi rendre hommage au soin que la ville porte à ses habitants, à l'engagement et au sérieux du travail de toutes les équipes au service des citoyens.

Le précédent logotype datant de 1997, il n'avait pas été conçu pour une utilisation sur des supports numériques.

La nouvelle identité permettra une utilisation optimale et une bonne visibilité de la Ville et de ses services aux citoyens. Elle permettra de créer un lien fort, quotidien, et d'identifier toutes les administrations, actions, services et événements liés à la Ville de Paris.

Nous avons le plaisir de vous présenter la nouvelle identité graphique de la Ville de Paris. Comme vous le savez, un logo est une entité à part entière et par conséquent, **il ne doit jamais être modifié.** Ainsi, aucune transformation ou modification du logo n'est autorisée, même colorielle. Nous recommandons vivement d'utiliser à chaque fois que possible le logo en **bleu anthracite sur fond blanc** et dans sa **version verticale.**

L'utilisation de la **Marie-Louise est obligatoire** et seul le logo peut vivre dans la Marie-Louise. Il est fortement recommandé de **positionner le logo en haut** de la Marie-Louise.

Dans un premier temps, la DICOM devra **valider chaque nouvel élément produit** par les directions afin de s'assurer du bon respect de la charte graphique.

Le logo sera utilisé dans sa version « **Ville de Paris** » **sur les supports print** et dans sa version « **Paris** » **sur les supports digitaux.** Cette charte sera complétée au fur et à mesure de la réception des nouveaux éléments (signature de mail, co-branding, etc.)

**Notre couleur, le bleu  
anthracite, est profonde.  
Elle est statutaire  
et permet plus d'impact.**

c100 m40 j0 n80


r7 v31 b50

#071F32

**Notre typographie,  
la Montserrat,  
est ronde et humaine.**

Elle est utilisée sur tous les supports  
print et digitaux.

Son interlignage est généreux.



**Sur les supports de communication,  
la marie-louise permet de mettre  
en avant notre marque et d'avoir un espace  
d'expression libre pour nos messages.**

# Les principes graphiques.

Les éléments développés  
à partir de la charte doivent être validés  
au préalable par vos interlocuteurs DICOM.

## Le logotype

Il est recommandé d'utiliser principalement le logotype en version verticale, qui a plus d'élégance et de stature.

La couleur de notre marque est un bleu profond.

Le logo s'utilise essentiellement en version positive sur fond blanc, mais peut aussi vivre en réserve blanche sur fond bleu.



C100 M40 J0 N80  
R7 V31 B50  
#071F32





## Le logotype

La version verticale du logotype est composée de la nef au-dessus de la mention « VILLE DE PARIS ».

L'espace de protection présenté ci-dessous est à respecter pour faire respirer la marque.



Zone de protection



## Le logotype

Il est recommandé d'utiliser principalement le logotype en version verticale, qui a plus d'élégance et de stature.

Le logo vertical se décline en deux versions, une avec la mention « ville de », l'autre sans, à privilégier pour les usages digitaux.

Sur le même principe, il existe également deux versions de logos à l'horizontale avec et sans cette mention.

Les tailles minimales présentées ci-dessous sont à respecter impérativement

Usage en print



Taille minimale  
**10 mm**  
28 px



Taille minimale  
**5,6 mm**  
16 px

Usage en digital



Taille minimale  
8,5 mm  
**24 px**



Taille minimale  
5,6 mm  
**16 px**

## Le logotype

Il est recommandé d'utiliser principalement le logotype en version verticale, qui a plus d'élégance et de stature.

Le logo vertical se décline en deux versions, une avec la mention « ville de », l'autre sans, à privilégier pour les usages digitaux.

Sur le même principe, il existe également deux versions de logos à l'horizontale avec et sans cette mention.

Chacun de ces logos peut s'utiliser en version positive sur fond blanc et en réserve blanche sur fond bleu.



## La typographie

Nous avons une typographie principale que nous utilisons partout en print et en digital. Celle-ci comporte 9 graisses (chacune comportant une déclinaison en italique) qui peuvent toutes être utilisées (les 3 principales sont présentées ci-dessous).

Dans un même document, il est recommandé de ne pas utiliser plus de deux ou trois graisses en même temps.

Le texte est interligné de façon généreuse, afin d'apporter élégance et statut.

---

# Montserrat

## regular

abcdef	ABCDEF
ghijklm	GHIJKLM
nopqrst	NOPQRST
vwxyz	UVWXYZ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## bold

<b>abcdef</b>	<b>ABCDEF</b>
<b>ghijklm</b>	<b>GHIJKLM</b>
<b>nopqrst</b>	<b>NOPQRST</b>
<b>vwxyz</b>	<b>UVWXYZ</b>

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**


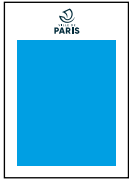
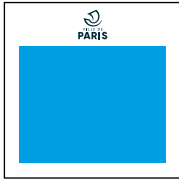
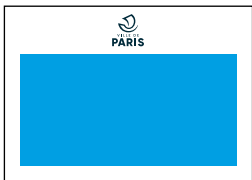

## extrabold

<b>abcdef</b>	<b>ABCDEF</b>
<b>ghijklm</b>	<b>GHIJKLM</b>
<b>nopqrst</b>	<b>NOPQRST</b>
<b>vwxyz</b>	<b>UVWXYZ</b>

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim**

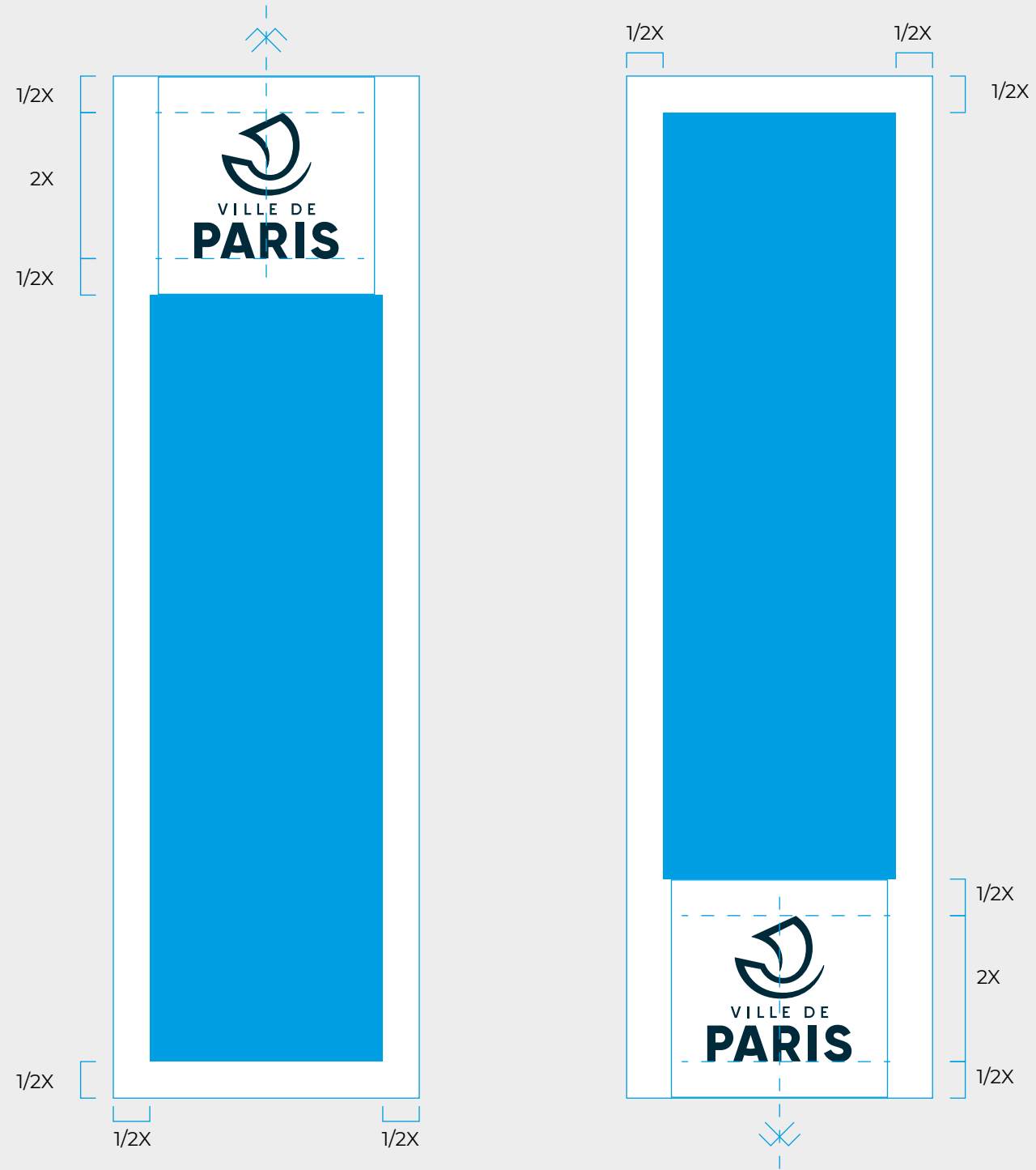
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

# Notre structure graphique : la marie-louise

		<b>X</b>	<b>Marie-Louise</b>	<b>Logo</b>
<b>Formats étroits avec marie-louise</b> (bannière web, kakemono)		1/14e H	1/2 X	2 X
<b>Formats verticaux classiques avec marie-louise</b> (A4, 40x60, 60x80, abribus)		1/14e H	X	2 X
<b>Formats carrés avec marie-louise</b> (bannière web, leaflet)		1/12e H	X	2 X
<b>Formats horizontaux classiques avec marie-louise</b> (A5, 4x3)		1/11e H	X	2 X
<b>Formats horizontaux allongés avec marie-louise</b> (bannière web, bâche)		1/11e H	X	5 X




$X = 1/14e H$

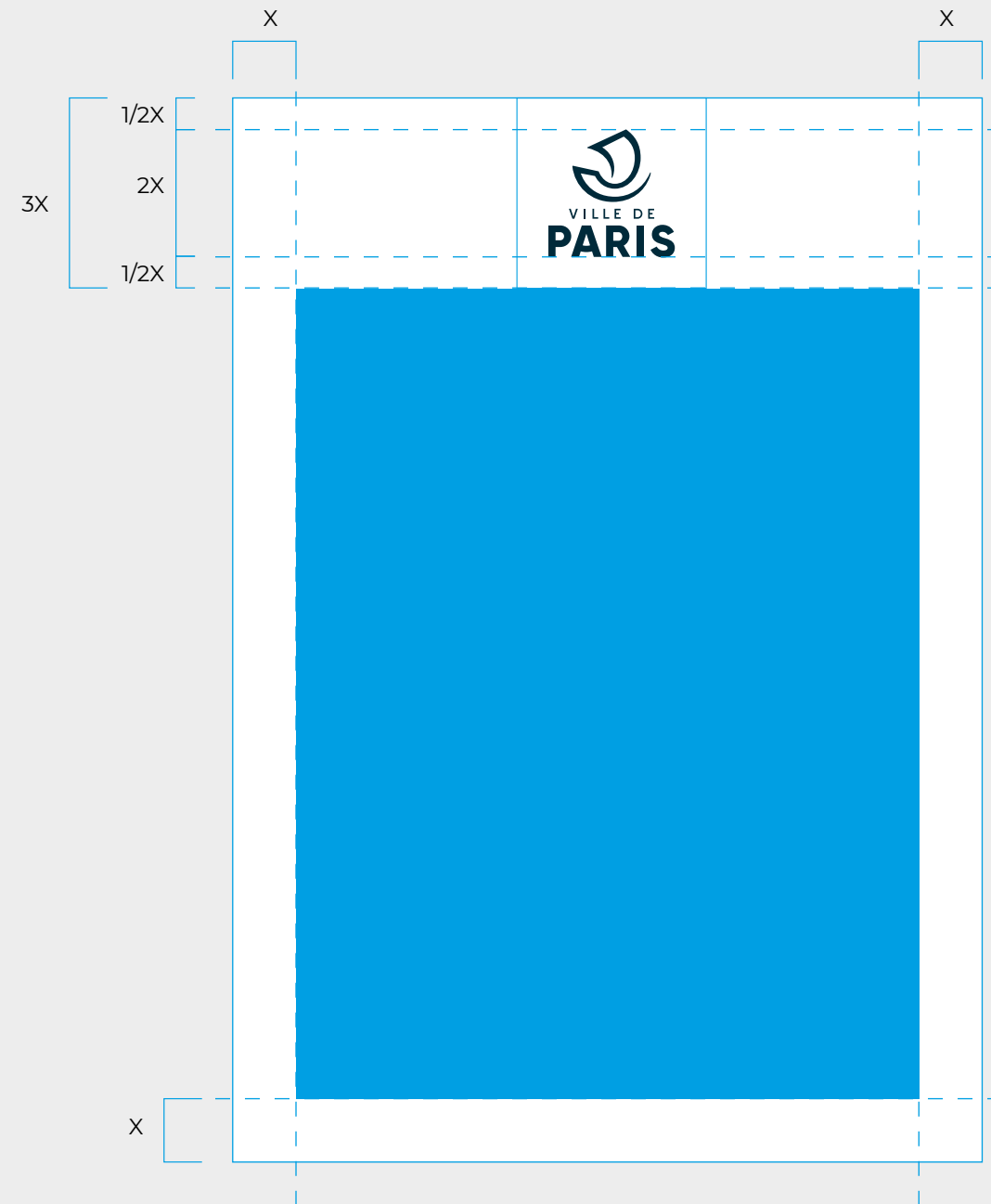
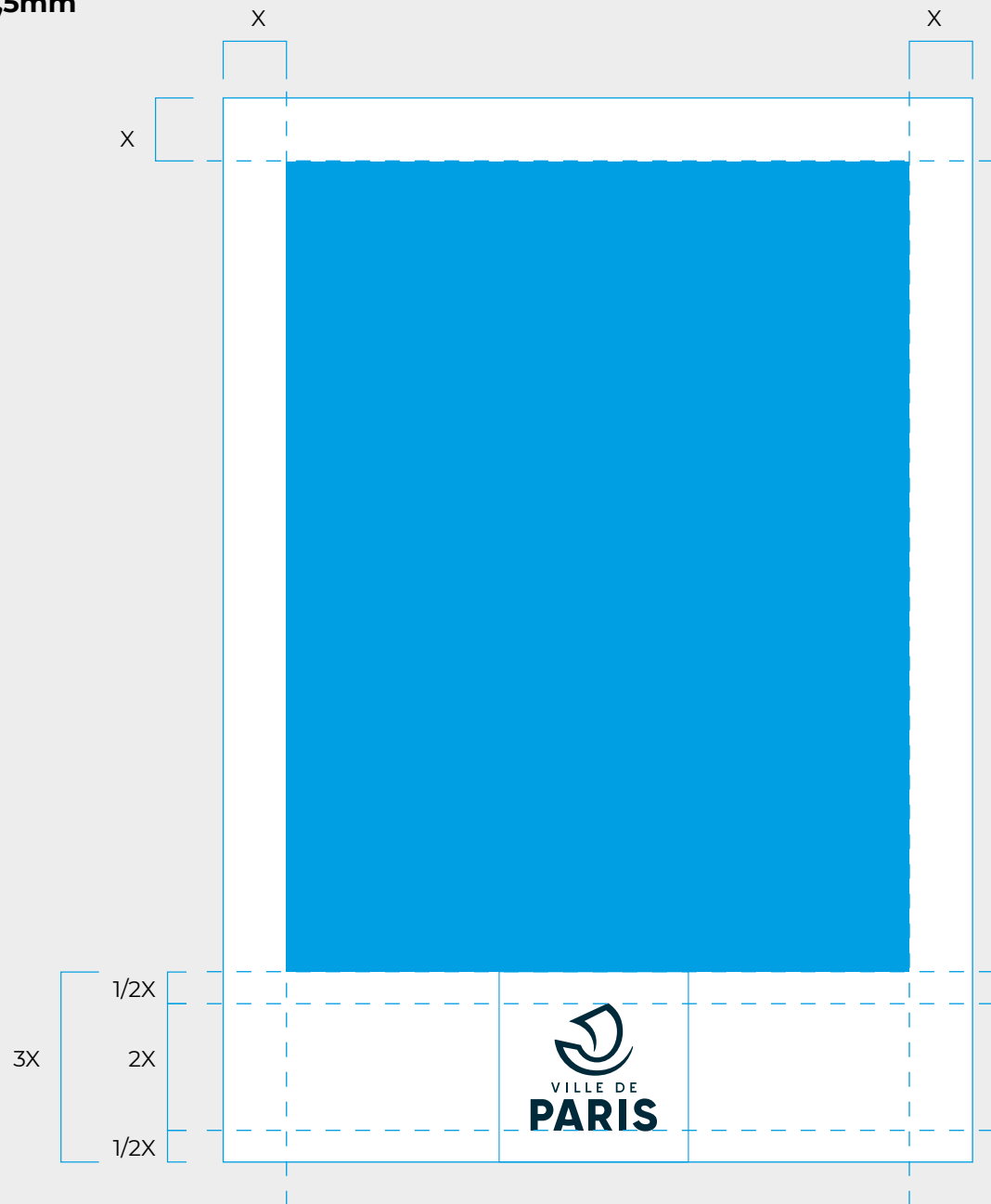








 **X = 12,5mm**





VILLE DE PARIS

# LA NUIT de la SOLIDARITÉ

Ensemble, mieux connaître les besoins des personnes sans-abri pour mieux agir



Guide du bénévole



Plus d'informations sur [paris.fr/nuitedelasolidarite](http://paris.fr/nuitedelasolidarite)



# LA NUIT de la SOLIDARITÉ

Ensemble, mieux connaître les besoins des personnes sans-abri pour mieux agir



Guide du chef d'équipe



Plus d'informations sur [paris.fr/nuitedelasolidarite](http://paris.fr/nuitedelasolidarite)



## Check-list opérationnelle <sup>1<sup>er</sup></sup>

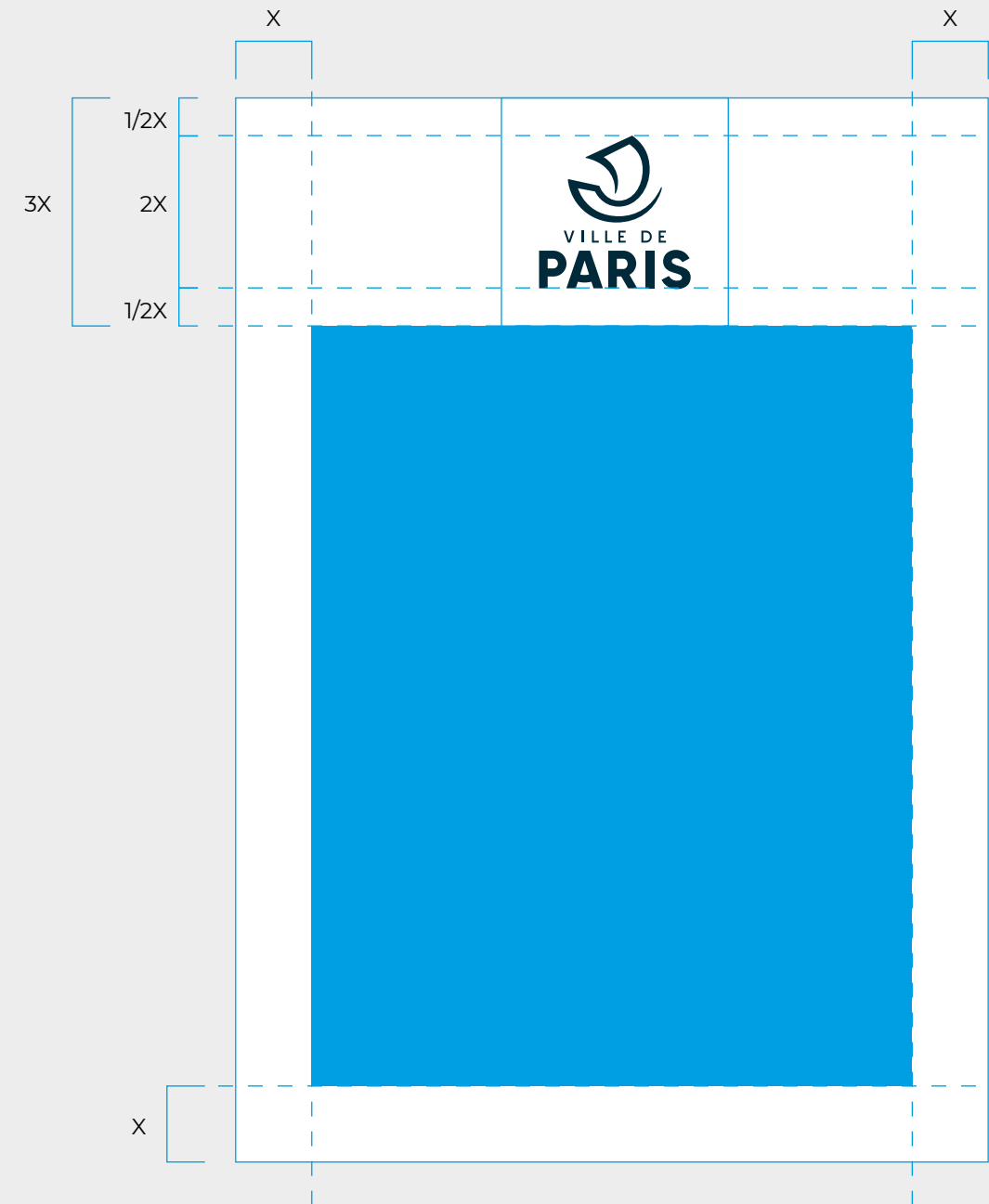
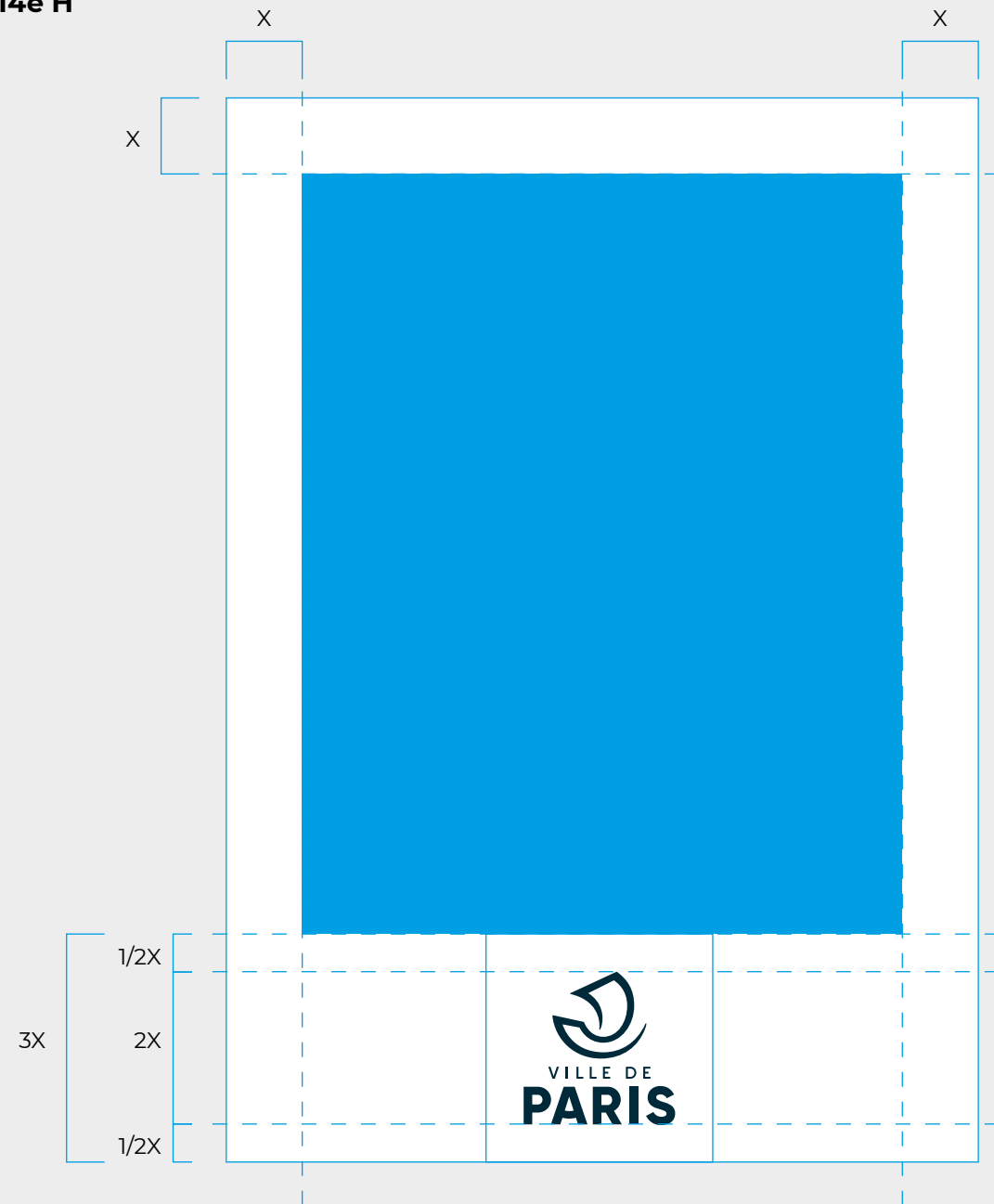
Que faire en cas de ...

- ... **personne en danger**
  - ★ En cas d'urgence vitale ou qui pourrait nécessiter une prise en charge médicale, appelez directement le Samu au 15 ou les sapeurs-pompiers au 18. Les référents d'équipe sont là pour vous aider à évaluer les situations.
- ... **personne qui dort**
  - ★ Ne réveillez jamais les personnes qui dorment.
- ... **personne dans une tente**
  - ★ Signalez verbalement votre présence, mais respectez l'intimité de la tente (domicile privé). Reportez-vous aux consignes méthodologiques.
- ... **personne qui se déclare mineure, famille en situation de rue avec de très jeunes enfants, ou situation de très grande vulnérabilité**
  - ★ Appelez directement le QG central de l'opération, les numéros sont précisés au dos de cette fiche. Les référents d'équipe sont là pour vous aider à évaluer les situations.
- ... **personne qui demande de l'aide**
  - ★ Remettez-lui un exemplaire de la « fiche solidarité » présente dans votre dossier.
  - ★ Dans le cas où la personne formulerait une demande précise, remplissez la fiche de signalement et la remettre à la personne cheffe d'équipe.
  - ★ Pour des besoins plus larges, voir le Guide « Solidarité à Paris – Hiver 2018 ».
- ... **personne qui ne parle pas, ou parle mal, le français, et ne peut répondre à vos questions**
  - ★ Renseignez la première et la dernière page du questionnaire, et passez à la dernière rubrique du questionnaire.





$X = 1/14e H$






Le 15 février, de 20h à 1h du matin  
Parisien.ne.s, participez à

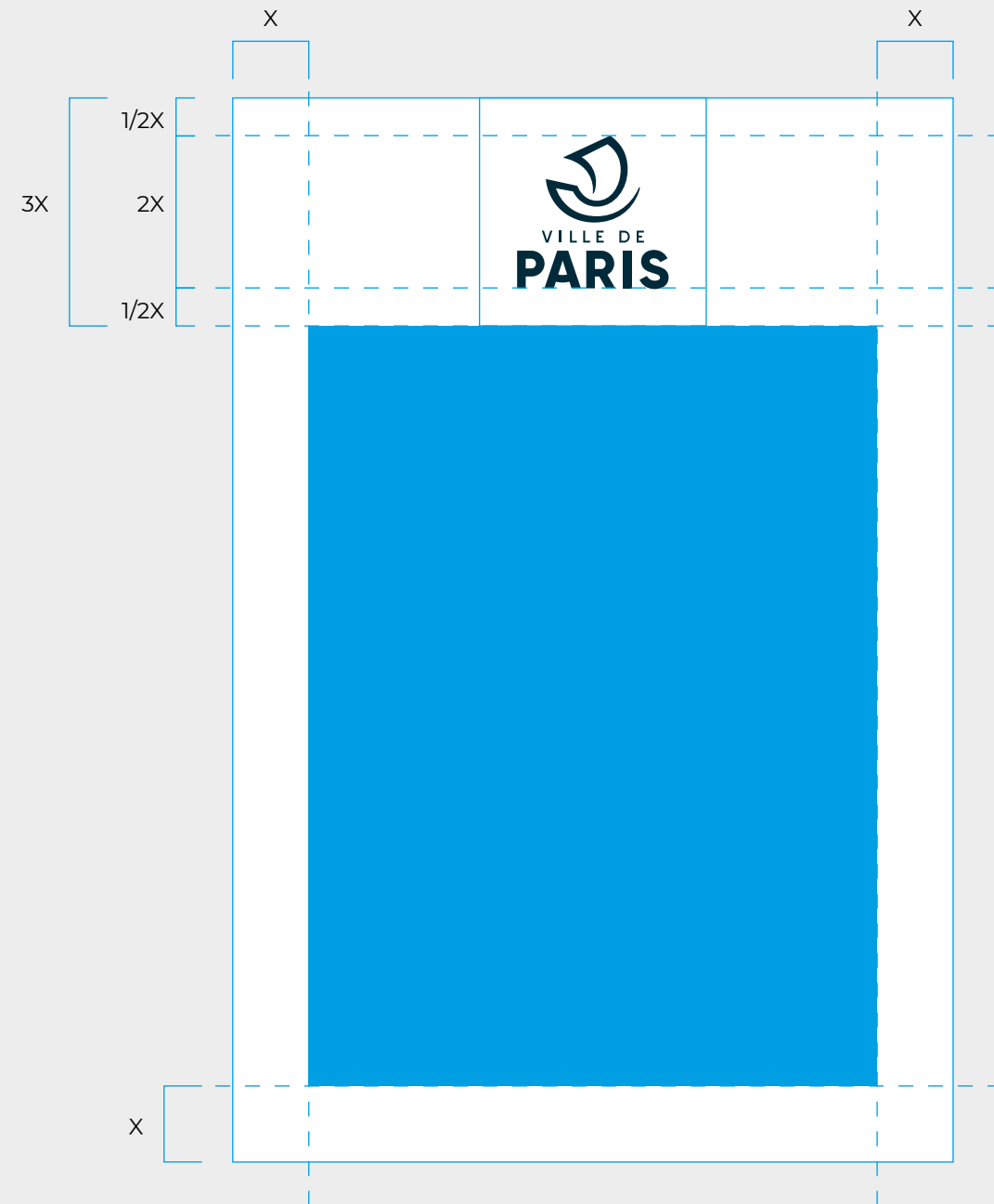
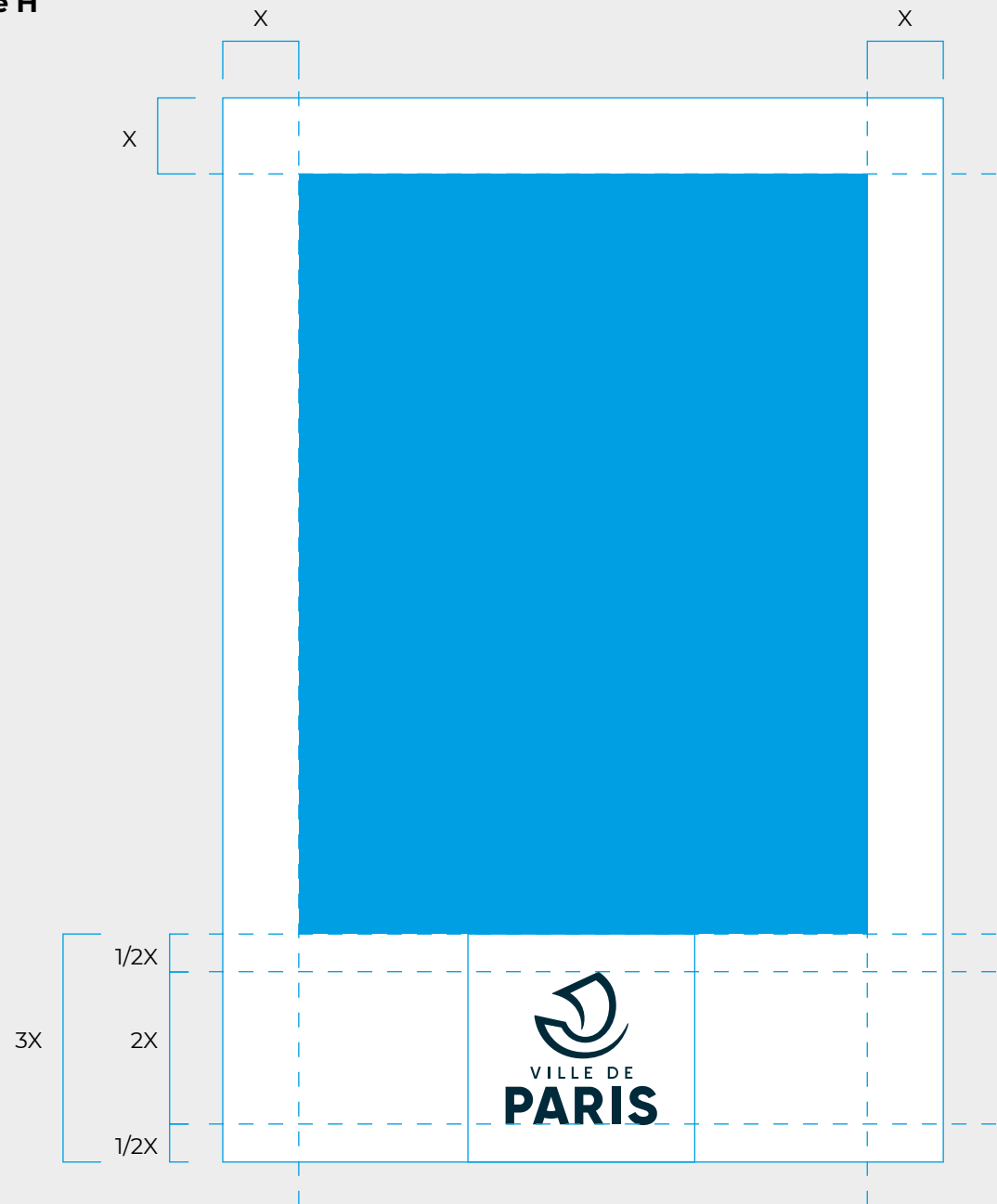
# LA NUIT de la SOLIDARITÉ

Ensemble, mieux connaître les besoins  
des personnes sans-abri pour mieux agir




Plus d'informations sur [paris.fr/nuitdelasolidarite](http://paris.fr/nuitdelasolidarite)

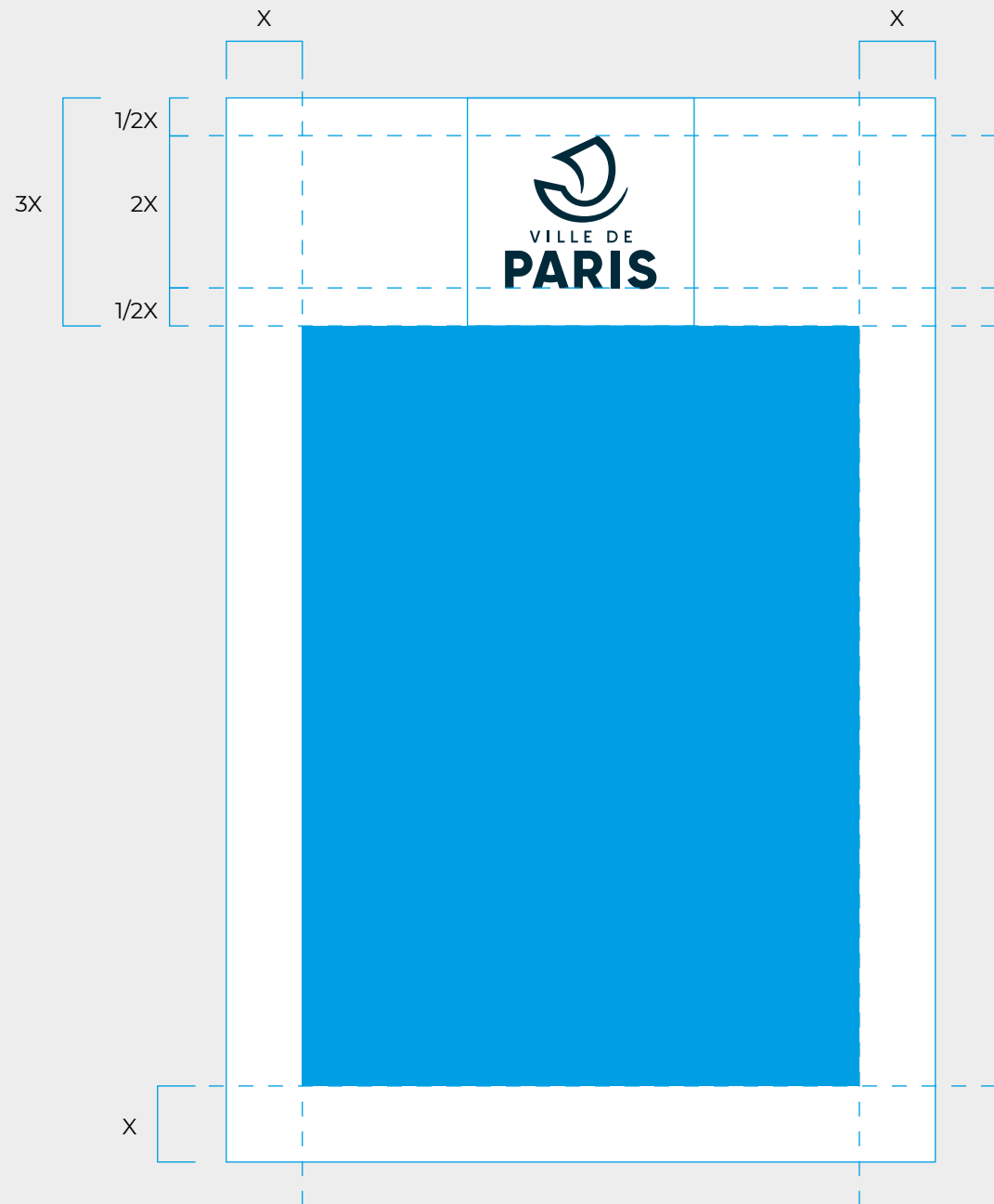
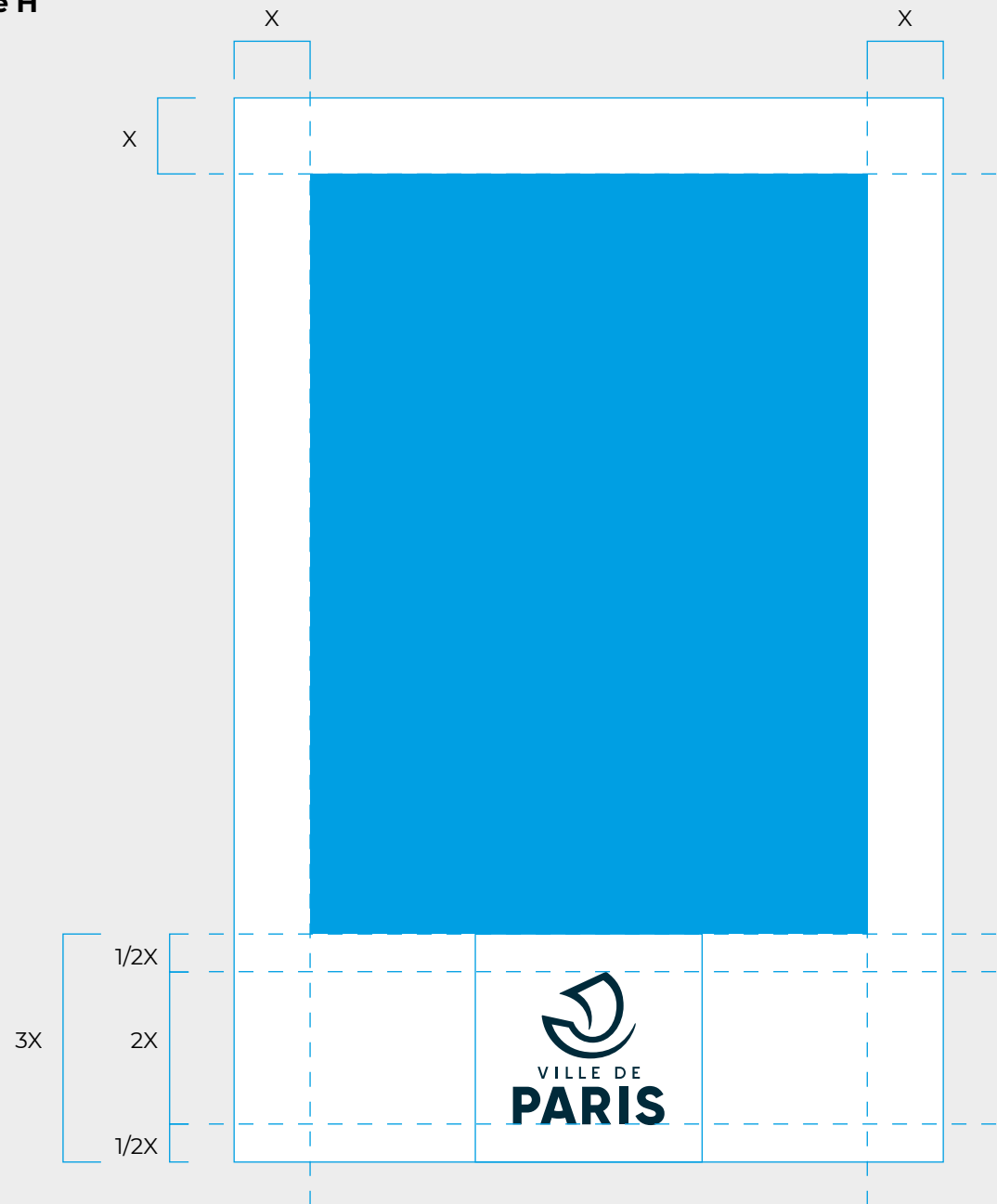
 **X = 1/14e H**







 **X = 1/14e H**





**Paris Plages**  
*Parc Rives de Seine & Bassin de la Villette*  
07 juillet - 02 septembre 2018

Fondation de la Ville de Paris | Mairie de Paris | BFM TV | ANOUS PARIS | RMC | parisplages.fr



**PHOTOGRAPHERPARIS**  
Nouveaux regards sur la ville

Exposition gratuite  
à l'hôtel de ville  
salle saint-jean  
**5 novembre 2018**  
**5 janvier 2019**  
de 10 h à 18 h 30  
sauf dimanches et jours fériés

mastercard | RATP




Le 15 février, de 20h à 1h du matin  
Parisien.ne.s, participez à

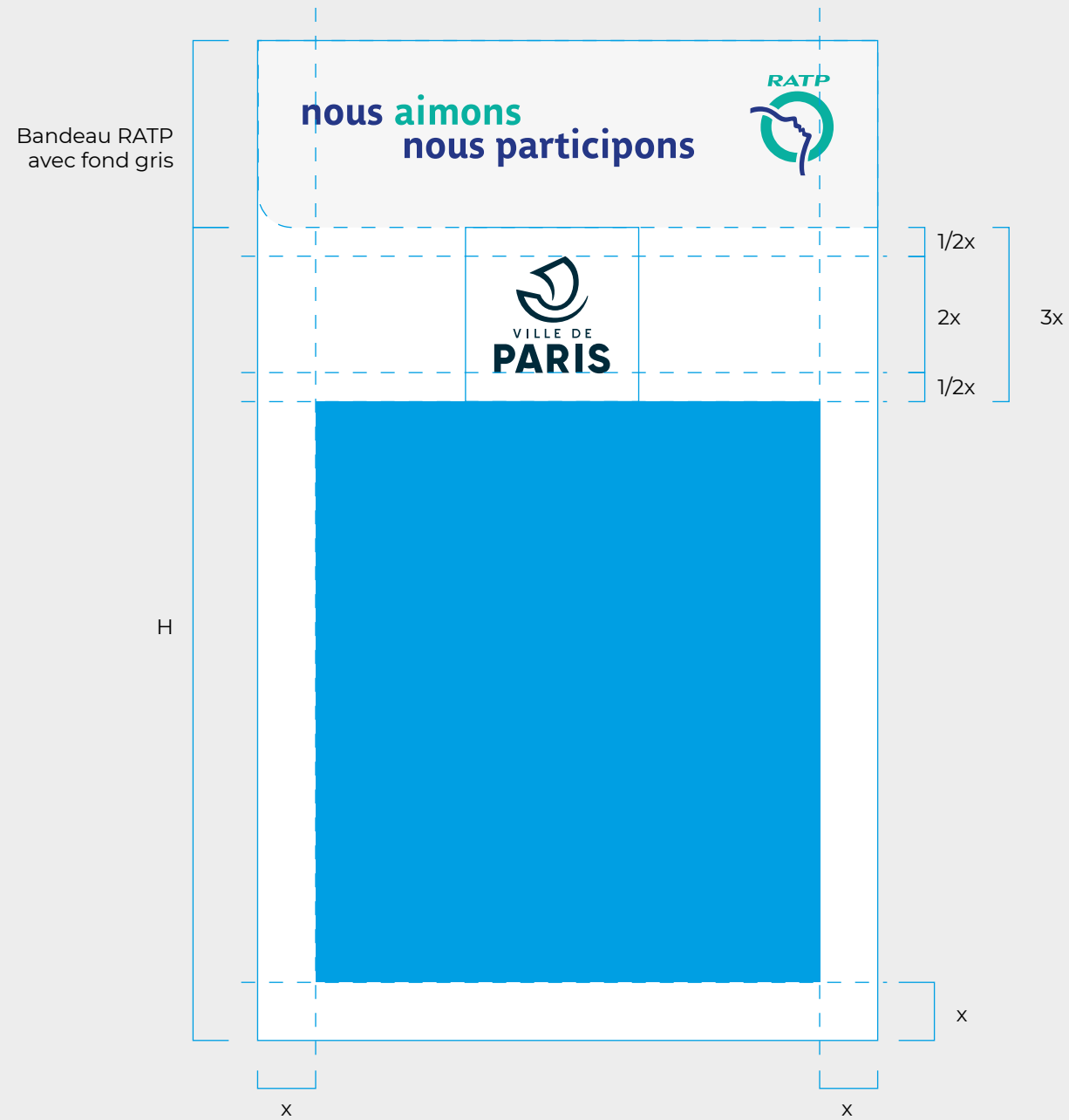
**LA NUIT  
de la  
SOLIDARITÉ**

Ensemble, mieux connaître les besoins  
des personnes sans-abri pour mieux agir


PACTE 2018  
PARISIEN  
Plus d'informations sur [paris.fr/nuitdelasolidarite](http://paris.fr/nuitdelasolidarite)

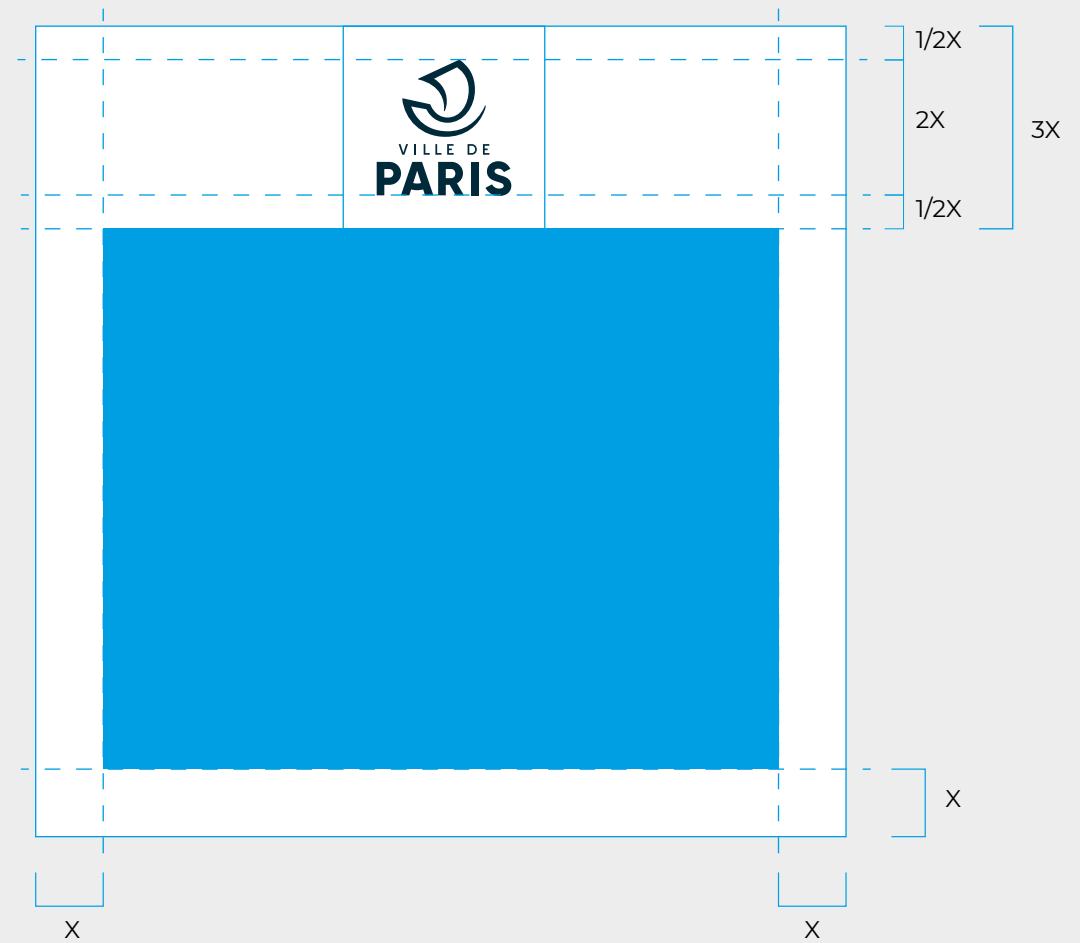
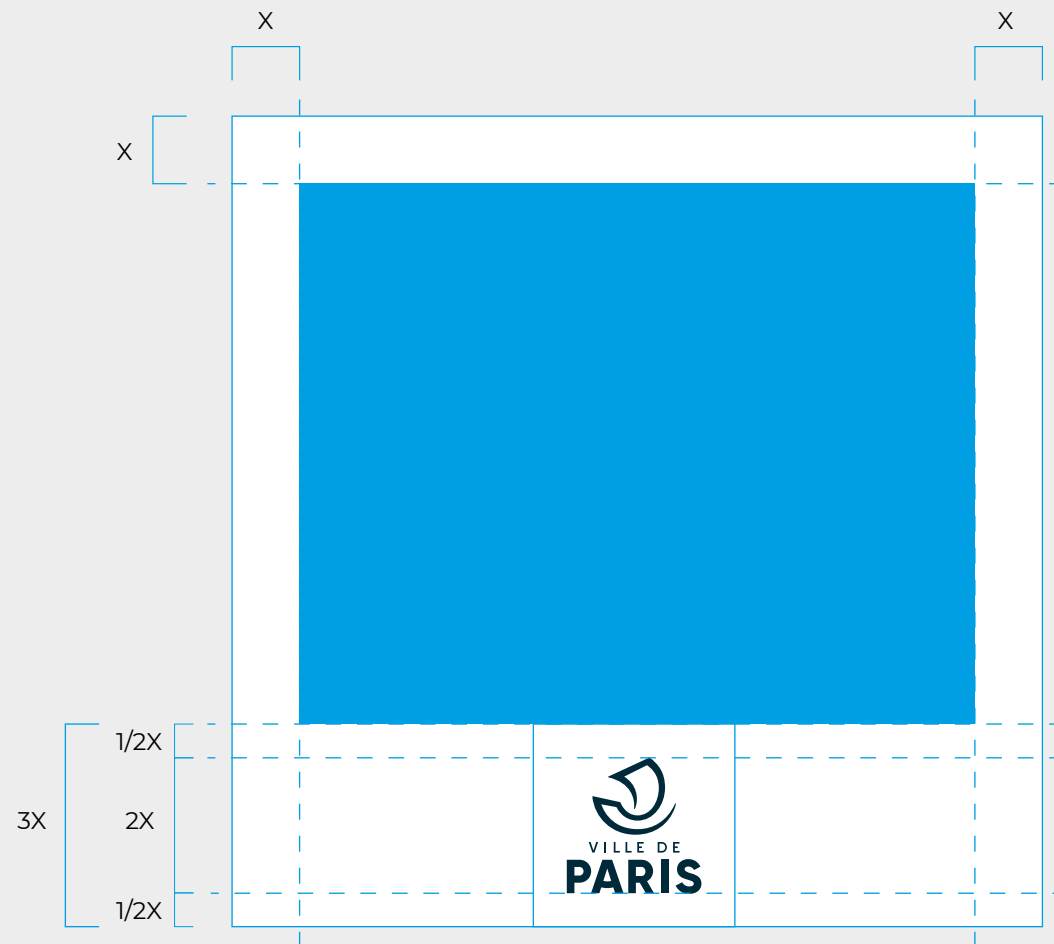



  $X = 1/14e H$

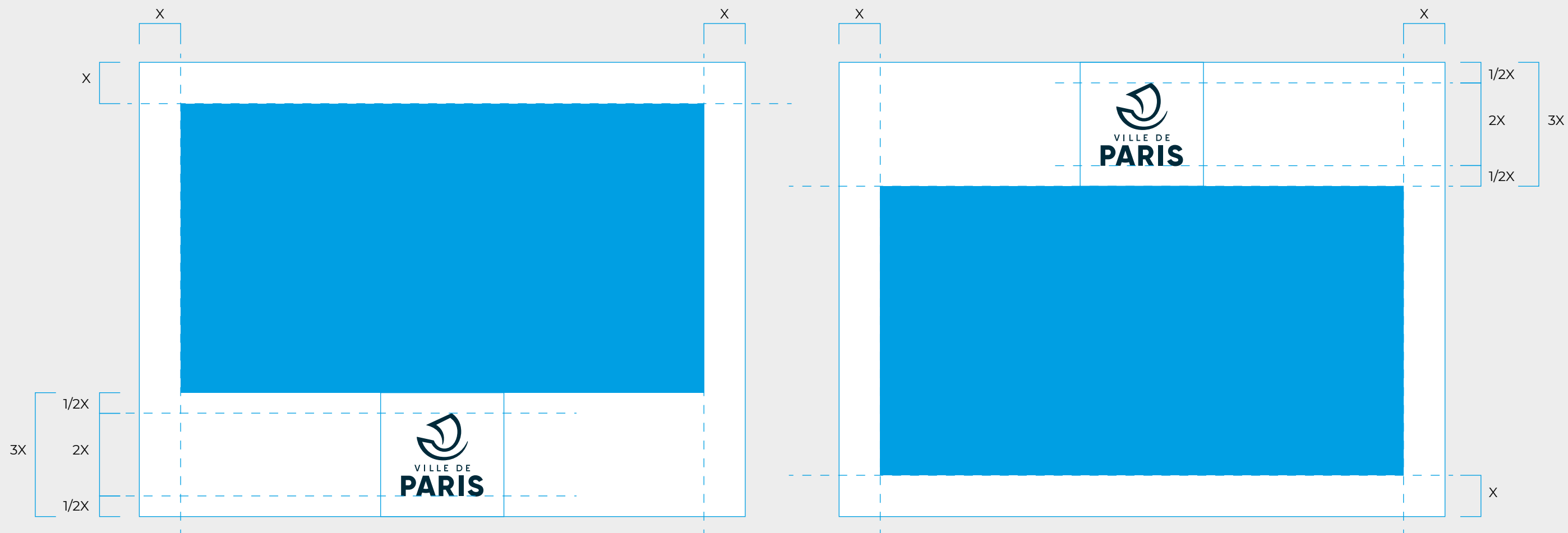




  $X = 1/12e H$




  $X = 1/11e H$

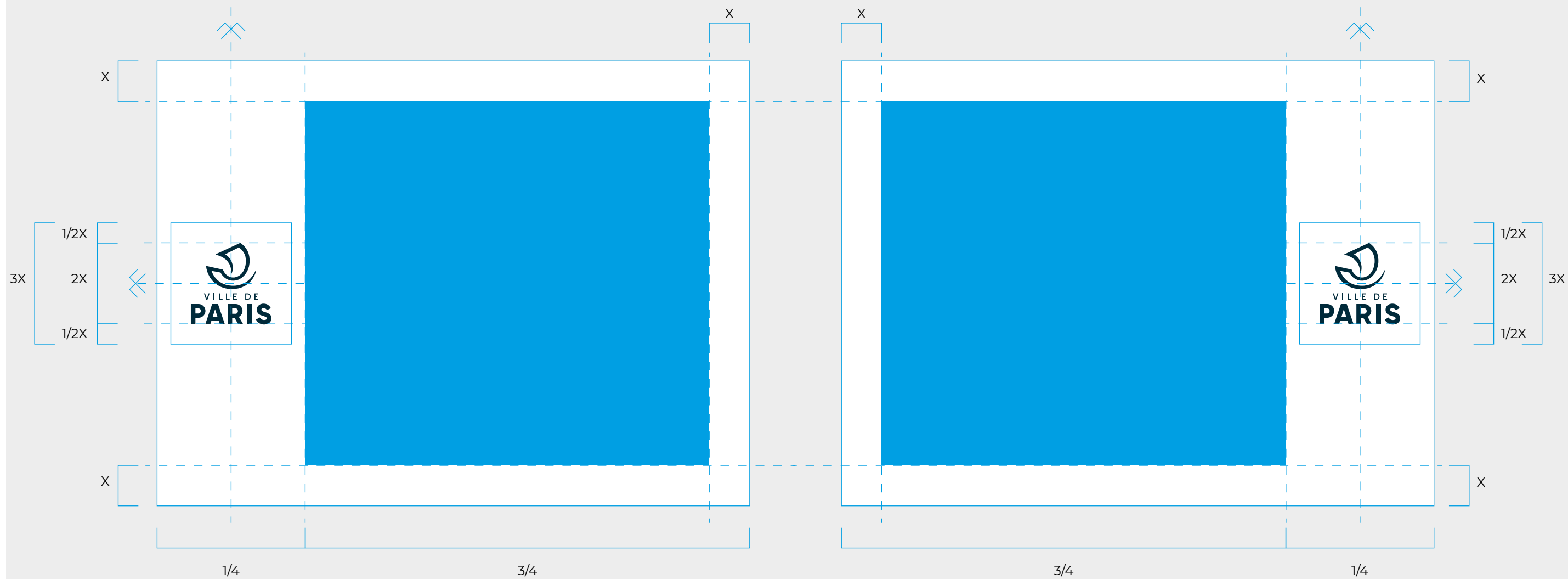







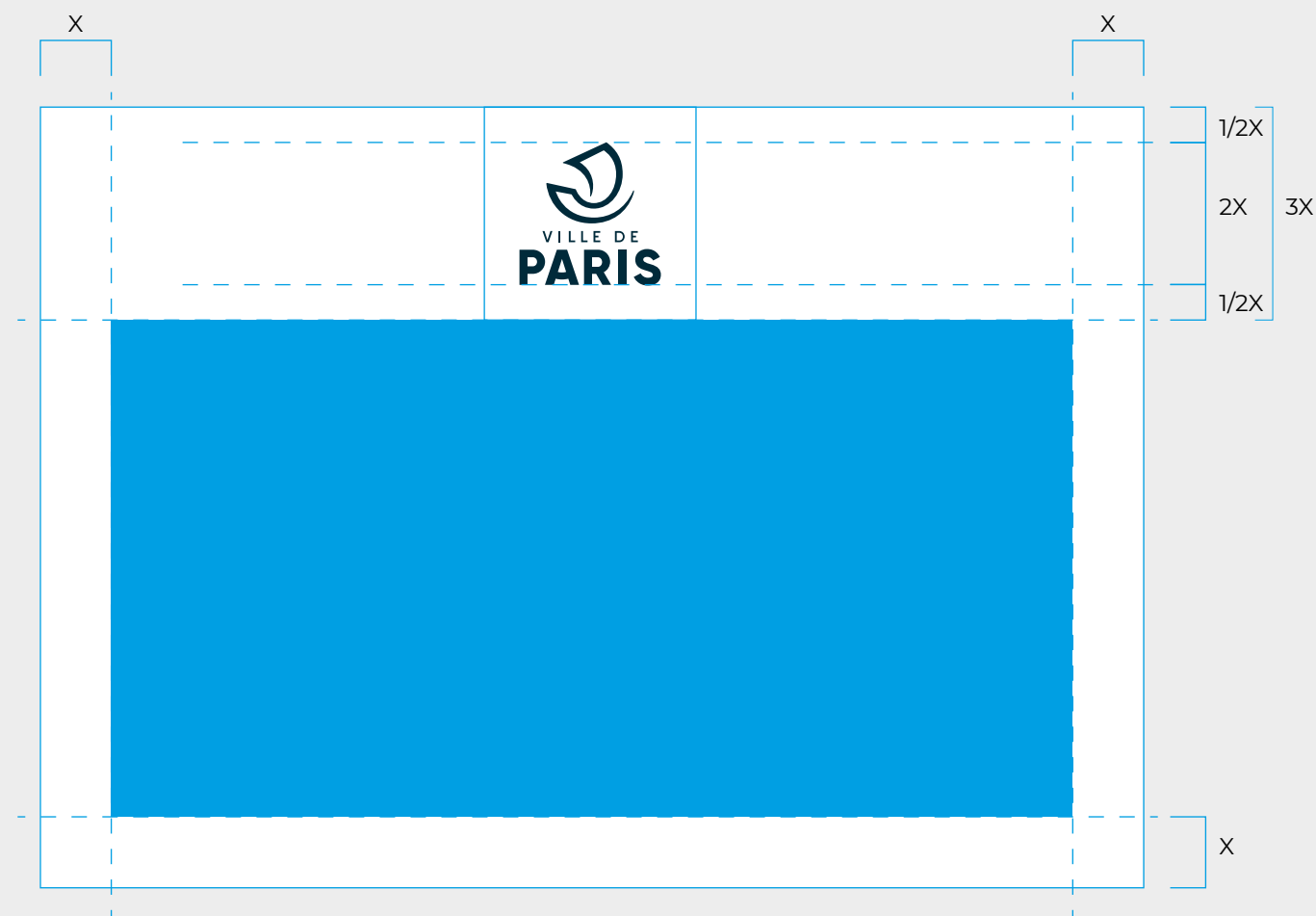
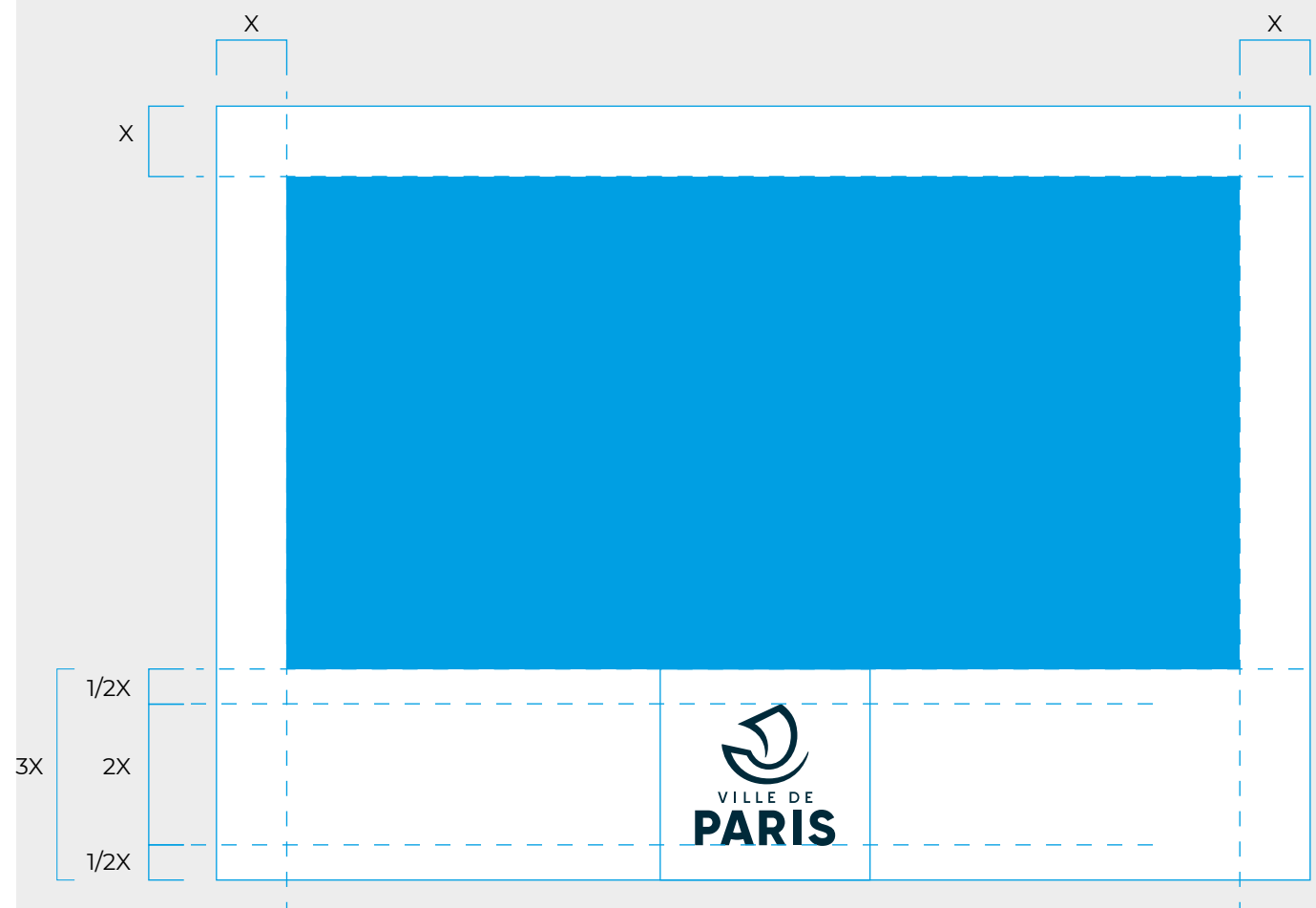


 **X = 1/11e H**



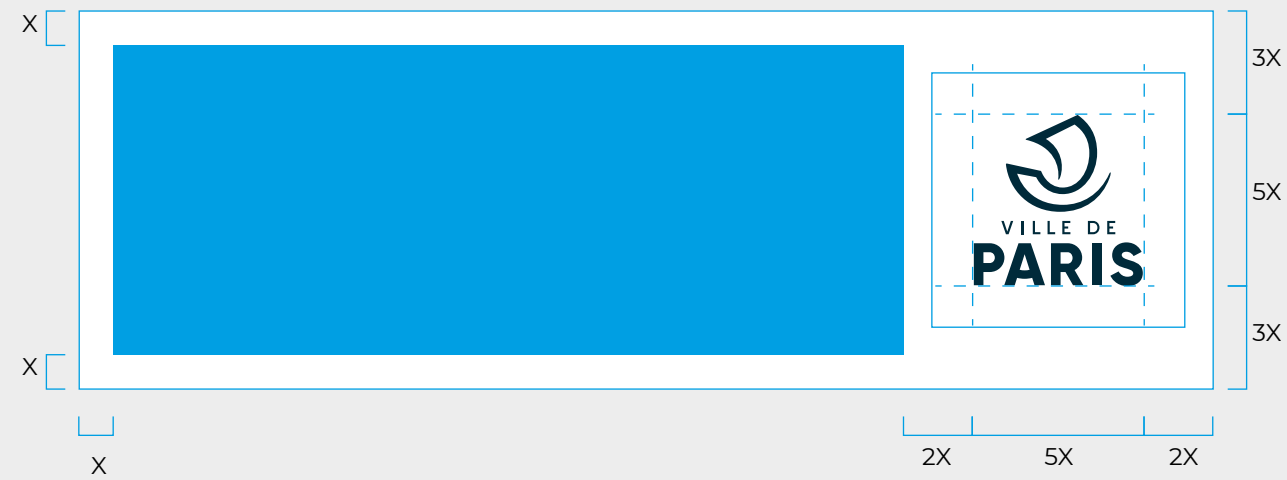
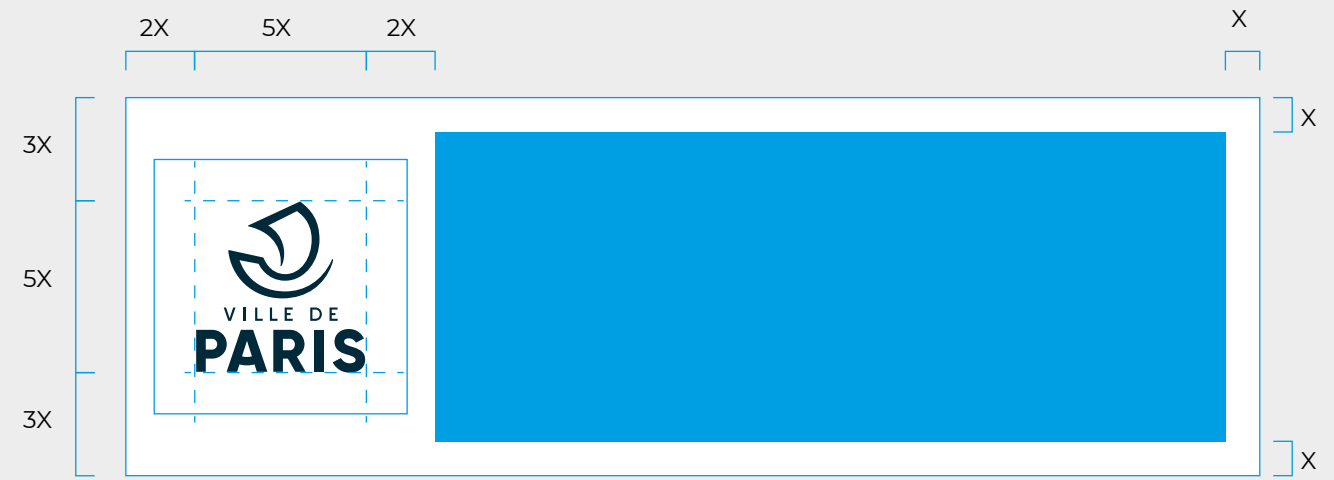


  $X = 1/11e H$





$X = 1/11e H$







Ville de Paris - décembre 2019

Bâche Lobeau - 12900x4300





Ville de Paris - décembre 2019

Bâche Lobeau - 12900x4300